

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.04.01 Технологии социального партнерства в работе с
молодежью**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

**39.03.03 Организация работы с молодежью
направленность (профиль) Технологии реализации молодежной политики**
(код и наименование направления подготовки)

с указанием направленности (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2021

год набора

Составитель(и):

Петошина С.И., канд. филос. наук,
доцент кафедры философии,
социальных наук и права
социального обеспечения

Утверждена на заседании кафедры
философии, социальных наук и права
социального обеспечения
Социально-гуманитарного института
(протокол № 7 от 23 апреля 2021 г.)

Переутверждена на заседании кафедры
философии, социальных наук и права
социального обеспечения
Социально-гуманитарного института
(протокол № 9 от 24 июня 2021 г.)

Зав. кафедрой

Жигунова Г.В.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **нацелена** на формирование профессиональной компетентности, экономической и правовой культуры в работе с молодежью посредством освоения технологий и подходов, применимых к решению практических задач в области социального партнерства.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3. Способен к организации различных форм мероприятий в сфере молодежной политики.	3.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики. 3.2. Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики. 3.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики.	Знать: - институциональные основы социального партнерства в работе с молодежью, его сущность и механизмы реализации; - основные инструменты социального партнерства и современные форматы работы с молодежью.
		Уметь: - осуществлять основные организационные мероприятия при решении управленческих задач в социальной сфере; - применять современные форматы и методы работы с молодежью.
		Владеть: - терминологией, содержанием основных понятий и концепций, относящихся к предметной области социального партнерства. - процедурами взаимодействия социальных партнеров, - применением современных форматов работы с молодежью.
ПК-9. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами, ее регулируемыми и нормами профессиональной этики.	9.1. Использует законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней при проведении мероприятий в сфере молодежной политики. 9.2. Учитывает основные принципы государственной социальной и молодежной политики при решении профессиональных задач. 9.3. Применяет нормы	Знать: - законодательно-правовые основы осуществления социального партнерства в работе с молодежью в Российской Федерации и регионе, применять полученные знания на практике.
		Уметь: - работать с законодательными и другими нормативными и правовыми актами по проблематике социального партнерства.

	профессиональной этики в работе с молодежью	Владеть: -навыками применения законодательно-правовой базы в процессе осуществления социального партнерства в работе с молодежью в Российской Федерации и регионе.
ПК-10. Способен применять социальные технологии (в том числе инновационные) по работе с молодежью и при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики.	10.1. Выбирает адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодёжью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики.	Знать: - основные формы и технологии социального партнерства (в том числе инновационные) в работе с молодежью.
	10.2. Разрабатывает и использует инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде.	Уметь: - разбираться в современных технологиях в области социального партнерства и применять их в практической деятельности; - использовать деятельность самообразования и совершенствования профессиональной компетентности в области социального партнерства.
	10.3. Проводит работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики.	Владеть: -навыками использования технологий социального партнерства в работе с молодежью в современных условиях.

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки **39.03.03 Организация работы с молодежью**, направленность (профиль) **Технологии реализации молодежной политики**.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоёмкость в ЗЕ	Общая трудоёмкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме*	В форме практической подготовки*	Общее количество часов на СРС	из них – на курсовую работу		
4	7	3	108	16	24	-	40	8	-	68	-	-	Зачет
Итого:		3	108	16	24	-	40	8	-	68	-	-	Зачет

Интерактивная форма реализуется в виде творческих заданий, работы с видео- и презентационными материалами.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ		Из них в интерактивной форме	В форме практической подготовки*		
Раздел 1. Теоретико-исторические аспекты социального партнерства									
1.	Понятие социального партнерства, его место и роль в системе социального взаимодействия	2	2	-	4	-	-	6	
2.	История развития социального партнерства в России и за рубежом	-	4	-	4	-	-	8	
3.	Организационно-правовые основы формирования социального партнерства	2	2	-	4	-	-	8	
Раздел 2. Основные технологии социального партнерства в работе с молодежью									
4.	Социальное партнерство в работе с молодежью	-	4	-	4	4	-	8	
5.	<i>Технологии работы со СМИ и организации публичных дискуссий</i>	2	2	-	4	-	-	8	

6.	Дистанционные технологии в организации социального партнерства в работе с молодежью	2	2	-	4	-	-	6	
7.	Технология совместного обучения партнеров методам и формам эффективного взаимодействия в социальной сфере	2	2	-	4	2	-	6	
8.	Технология организации и проведения конкурсов общественно значимых проектов и программ	2	2	-	4	-	-	6	
9.	Технология PR и создания имиджа партнеров молодежной сферы и системы развития социального партнерства	2	2	-	4	2	-	6	
10.	Технологии диагностики и экспертизы эффективности взаимодействия социальных партнеров в работе с молодежью	2	2	-	4	-	-	6	
	Зачет								-
	ИТОГО:	16	24	-	40	8	-	68	-

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретико-исторические аспекты социального партнерства

Тема 1. Понятие социального партнерства, его место и роль в системе социального взаимодействия

Происхождение термина "социальное партнерство". Понятие социального партнерства: широкий и узкий смысл. Цель и задачи социального партнерства. Виды социального партнерства. Субъекты и объекты социального партнерства. Ключевые моменты социального партнерства. Место и социального партнерства в системе социального взаимодействия.

Тема 2. История развития социального партнерства в России и за рубежом

Источники возникновения и развития организационно-управленческих форм в обществе. Объективные предпосылки и условия возникновения социального партнерства. Исторические предпосылки формирования отношений сотрудничества. Ученые-теоретики и их теоретические концепции, в рамках которых формировались идеи партнерских отношений (Т. Гоббс, Ж.Ж. Руссо, К.А. Сен-Симон, Ф. Теннис, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, М. Вебер, П. Прудон, Л. Блан, Ф. Лассаль, Э. Бернштейн, Н.М. Карамзин, М.А. Бакунин, П.А. Кропоткин, П.Л. Лавров, П.И. Новгородцев).

Понятие социального консенсуса. Объективные предпосылки и условия возникновения социального партнерства. Понимание социального консенсуса в концепциях теоретиков-классиков (О. Конта, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, М. Вебера, Р. Мертон, Р. Парка, Т. Ньюкома, Д. Роулса, Ю. Хабермаса, Э. Шредингера). Роль консенсуса в установлении партнерских отношений.

Этапы развития социального партнерства. Основные этапы становления социального партнерства в России. Проблемы и противоречия современного этапа развития социального партнерства. Генеральное соглашение о согласованных позициях

сторон как основа регулирования социально-трудовых отношений на федеральном, региональном, муниципальном, корпоративном уровнях.

Процесс глобализации экономики и изменение форм организации труда и характера взаимоотношений наемных рабочих и работодателей в процессе производства. Механизм функционирования системы социального партнерства.

Основные модели социального партнерства за рубежом: австрийская, германская, шведская и американская.

Состояние и возможности социального партнерства в России. Социальное партнерство как метод цивилизованного разрешения социальных конфликтов.

Тема 3. Организационно-правовые основы формирования социального партнерства

Социальное партнерство с правовой точки зрения. Юридические инструменты развития социального партнерства.

Развитие федерального законодательства, обозначившего правовое поле для социального партнерства:

Конституция РФ: обозначение принципов социального партнерства; определение основных направлений сотрудничества в области культуры, образования и информации (ст. 29, 43, 44), трудовых отношений (ст. 7, 37, 72), социального развития и социальной защиты (ст. 7, 39, 40, 71, 72), охраны здоровья и экологии (ст. 41, 42, 114).

Трудовой кодекс РФ (ТК РФ), раздел II «Социальное партнерство в сфере труда» (ст. 23-55).

Федеральные законы РФ «О профессиональных союзах и гарантиях их деятельности», «Об объединениях работодателей», «О порядке разрешения коллективных трудовых споров», «О коллективных договорах и соглашениях»: обозначение форм, методов, механизмов правового регулирования социального партнерства на договорной основе.

Становление регионального законодательства, определяющего региональные особенности и практику сотрудничества в субъектах РФ (на примере Мурманской области).

Раздел 2. Основные технологии социального партнерства в работе с молодежью

Тема 4. Социальное партнерство в работе с молодежью

Социальное партнерство в сфере молодежной политики. Значение социального партнерства в работе с молодежью. Молодежь РФ в системе государственных и общественных отношений.

Субъекты партнерских отношений в работе с молодежью, их основные характеристики. Предметная специфика социального партнерства. Принципы и модели социального партнерства. Типология потенциальных партнеров в работе с молодежью. Молодежный парламент и молодежное правительство как субъект социального партнерства. Молодежный бизнес как субъект социального партнерства. Молодежные общественные организации как субъекты социального партнерства. Интерактивное партнерство государства, бизнеса и НКО в работе с молодежью.

Основные формы социального партнерства в работе с молодежью. Классификация форм социального партнерства: содружество (дружба); сотрудничество (деловое партнерство, солидарность, политический союз и др.); псевдосотрудничество; сотворчество. Благотворительная деятельность. Волонтерское движение. Общественная экспертиза в сфере работы с молодежью. Реализация партнерских отношений в проектной деятельности молодежи.

Тема 5. Технологии работы со СМИ и организации публичных дискуссий

Роль работы со СМИ в организации социального партнерства. Виды дистанционной работы с партнерами с участием СМИ. Основные принципы создания и отбора материалов для СМИ. Специфика общения с радио-, теле- и аудиториями. Психолого-педагогические основы взаимодействия с журналистами образовательных изданий. Имидж специалиста при работе со СМИ. Технология формирования информационного пространства и организации публичных дискуссий.

Информационные материалы и базы данных, необходимые для обеспечения социального партнерства. Работа со СМИ и ее значение в организации социального партнерства. Печатная продукция и электронные источники. Средства массовой информации: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет.

Достоинства и ограничения различных информационных технологий. Выбор СМИ для сотрудничества. Виды дистанционной работы с партнерами с участием СМИ. Основные принципы создания и отбора материалов для СМИ.

Специфика общения с аудиторией. Психолого-педагогические основы взаимодействия с журналистами. Уровень профессиональной компетенции журналистов, специализирующихся в области социальной тематики. Вовлечение всех заинтересованных сторон в публичное обсуждение насущных проблем повседневной жизни населения и граждан.

Тема 6. Дистанционные технологии в организации социального партнерства в работе с молодежью

Виды дистанционной работы в развитии социального партнерства. Специфика и формы дистанционного общения в работе с молодежью. Технологии общения по телефону в работе с молодежным контингентом.

Принципы организации сотрудничества с молодежью посредством Интернета. Типология Интернет-партнеров. Основные ошибки Интернет-коммуникации.

Проведение очных и дистанционных консультаций по проблемам эффективного взаимодействия власти и молодых представителей общественности.

Сопровождающее консультирование как связующее звено в процессе движения власти и молодых представителей общественности навстречу друг другу.

Тема 7. Технология совместного обучения партнеров методам и формам эффективного взаимодействия в социальной сфере

Образование, повышение квалификации, подготовка кадров, обмен и трансляция опыта. Семинары, конференции, имитационные игры, обучающие тренинги, разработка собственных проектов и программ. Школы социального партнерства как формы обучения. Дополнительное обучение новым профессиям в социальной сфере, связанным с технологиями социального партнерства.

Тема 8. Технология организации и проведения конкурсов общественно значимых проектов и программ

Различия в понимании и описании социальных ситуаций со стороны общественности и местных властей. Проектно-программный подход, организация и проведение конкурсов и тендеров социально значимых проектов как язык взаимопонимания общественностью и властью друг друга. Социальные целевые программы, аккумуляция средств, выделенных местной властью для реализации приоритетных направлений городского и областного развития и создания благоприятного инвестиционного климата территории.

Тема 9. Технология PR и создания имиджа партнеров молодежной сферы

Роль и специфика имиджа учреждений и организаций, работающих с молодежью, в развитии социального партнерства. Этапы формирования и способы построения имиджа.

Понятие целевой аудитории. Репутация как капитал организации. Основные ошибки в формировании имиджа учреждений и организации, работающих с молодежью.

Тема 10. Технологии диагностики и экспертизы эффективности взаимодействия социальных партнеров в работе с молодежью

Обследование, диагностика и анализ эффективности взаимодействия общественных и государственных структур как средство определения общего состояния системы социального партнерства в работе с молодежью. Общественная экспертиза в сфере работы с молодежью.

Социальная отчетность. Виды социальной отчетности. Публичный отчет (открытый информационный доклад). Специально организованные и представительские мероприятия: виды, значение и требования к подготовке и проведению мероприятий для молодежи.

Основные расхождания и конфликты внутри структуры партнерских отношений в работе с молодежью. Анализ как средство определения приоритетов взаимодействия социальных партнеров в молодежной среде и поиск способов совершенствования этого взаимодействия.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Основная литература:

1. Ваславская, И. Ю. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российская практика / И. Ю. Ваславская, А. Р. Фаттахова, С. Д. Хакимова ; под ред. И. Ю. Ваславской ; Казанский федеральный университет. – Казань : Казанский федеральный университет (КФУ), 2017. – 159 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480100>

2. Воржецов, А. Г. Взаимодействие государства и профсоюзов в системе социального партнерства в России / А. Г. Воржецов, А. Е. Козлова ; Федеральное агентство по образованию, Казанский государственный технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259091>

Дополнительная литература:

3. Алпатов, А. А. Государственно-частное партнерство: механизмы реализации / А. А. Алпатов, А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 196 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254581>

4. Оксинайд, К. Э. Управление социальным развитием организации : учебное пособие / К. Э. Оксинайд. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 182 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115105>

5. Чигаева, В. Ю. Деятельность негосударственных организаций и учреждений в социальной работе : учебное пособие / В. Ю. Чигаева. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. – 320 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232330>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:
не используется

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:
IBM SPSS Statistics 22
Microsoft Office

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:
не используется

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства
Adobe Reader

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.